

作業療法の消費者インターフェース(消費者の表明されたニーズに対応する作業療法士) Position Statement on Consumer Interface with Occupational Therapy 2010
--

この文書の目的

世界作業療法士連盟(WFOT)は、世界中の作業療法専門職の哲学的、理論的枠組みを認め、人々が健康的な生活に積極的に結び付き参加することができるようにする健康促進分野としての力があることに同意する。作業療法サービスは、クライアントの表明されたニーズに沿って協働的パートナーシップの下で行われることをプロセスの中心とする。たとえば作業療法サービスの消費者などである。

本文書は、作業療法のクライアント、家族、介護者、コミュニティの機関が、自分たちが決めたニーズを協働して主張していくために、こうした人たちの声を聞くために行う先を見越したアプローチを示すものである。

とるべきポジションについての声明

WFOT は、作業への参加を改善するニーズがあったり、作業への参加に関心のある個人や集団と作業療法士が積極的に協働することに賛同し、これを奨励する。WFOT のポジションは次のことを認識し、サポートする。

- 個人、家族、コミュニティのレベルで発展するであろう効果的なパートナーシップを可能にするストラテジー
- 将来の作業療法の方向や理想に影響を与えるようなアドバイサリーグループ(顧問団)の重要な代表としての消費者にすべての人たちを包み込むこと
- 作業療法実践のさまざまな場面、集団、文化と、こうした状況での作業療法実践の特有性
- すべての作業療法の状況で消費者の参加を推進するような、共有できる統合された枠組みをもつ作業療法の確立

作業療法にとってのポジションの重要性と作業療法の論点についての声明

作業療法士と消費者の積極的な協働は、作業療法の哲学と実践を統合することである。これは、消費者とのパートナーシップを作るというWFOTの方向性に沿ったものである。これは、障害者のための機会平等についての国際連合の基準(1993)i により義務とされたことでもある。さらに世界保健機関(WHO, 1948)ii は、健康とは疾病がないというだけでなく、人々が満足のいく生産的な生活に参加できるということを含むと認めた。

社会やクライアントにとってのポジションの重要性についての声明

より広い社会において、生活の質を改善するために主張する上で作業療法士が消費者と積極的に対等に結び付いていくことは、次のことを明確にするために必須である。

- 文化的意識向上と感受性
- 作業療法士と作業療法学生間での専門職としての意識向上
- 作業療法専門職に対する世間一般の意識向上とアクセス
- 健康、教育、福祉といった関連問題について、消費者のポジションのために交渉をしていくための政治意識の向上

ポジションの実質的根拠

WFOT 消費者関連プロジェクト 2008 は、「作業療法の消費者:障害者の声」という文書を示し、このポジションの背後にある根拠を完全に説明している。

結論

WFOT の声明書は、「消費者の表明されたニーズに対応する作業療法士」iii を推進するために、次のストラテジーと行動を推奨する。

1. 意味のある作業に結び付くことによって、クライアントの生活の質の改善という成果を出す専門職という目的に関連する作業療法サービスについての政府、雇用主、財源提供者への教育
2. インクルージョン、健康教育へのアクセス、雇用、配慮、テクノロジー、物理的環境やその他問題となる事柄へのアクセスに関連するクライアントの問題を聞き、主張することを通して、生活の質の成果を

<https://www.wfot.org/resources/consumer-interface-with-occupational-therapy>

(2019年11月22日 吉川ひろみ・訳)

改善するための、作業療法士と作業療法学生の教育

3. 作業療法サービス強化を強調するような、パートナーシップと協働を発展させるための、クライアントや消費者組織、あるいはクライアントの権利擁護組織との関係

文献

- i The United Nations Secretariat for the Convention on the Rights of Persons with Disabilities (1993), The Standard Rules on the Equalization of Opportunities for Persons with Disabilities, United Nations, resolution 48/96, 20 December 1993. <http://www.un.org/documents/ga/res/48/a48r096.htm>
- ii World Health Organisation (1948), Definition of Health, World Health Organisation. <http://www.who>
- iii Passmore, A. et al (2008): Consumer Interface with Occupational Therapy: Voices of People with Disabilities, WFOT Bulletin, Vol.58, November, 33-47. <http://www.wfot.org>